



Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die DW Akademie Medienfachkräfte in Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Standorte sind Bonn und Berlin.

Wir suchen für unsere Abteilung Kultur am Standort Berlin zum 1. Juli 2017, befristet bis zum 30. Juni 2018

eine Social-Media-Redakteurin oder einen Social-Media-Redakteur.

Die Abteilung Kultur produziert Social-Media-Angebote im Bereich Kultur und Musik sowie verschiedene TV-Magazinformaten (unter anderem Kultur.21, KINO, PopXport) auf Deutsch und Englisch. In enger Kooperation mit den TV Nachrichten erfolgt die Umsetzung aktueller Kulturthemen. Dabei reicht die Bandbreite von Hoch- bis Popkultur.

Unser Angebot

- Content-Erstellung für unsere Social-Media-Auftritte auf Deutsch und Englisch (Facebook / DW Culture / DW Kultur / DW Music)
- Monitoring, Analyse und Erfolgskontrolle der Social-Media-Aktivitäten; aktives Community- und Partner-Management
- Entwicklung und Umsetzung von innovativen, erfolgreichen Social-Media-Formaten im Bereich Kultur
- Mitarbeit an der Konzeption ganzheitlicher Social-Media-Strategien und -Projekte in Zusammenarbeit mit den Teamkolleginnen und -kollegen
- Entwicklung kreativer Aktionen zur Erhöhung von Reichweite und Interaktion
- enge Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen TV- und Online-Teams

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- abgeschlossenes Volontariat oder vergleichbare journalistische Ausbildung, langjährige journalistische Berufserfahrung (vergleichbare Qualifikationen)
- mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Journalismus
- Erfahrung mit Mobile Reporting und der Erstellung von Webvideos
- fundierte technische und fachliche Kenntnisse von Social-Media-Tools, Plattformen und Netzwerken
- Erfahrung in der Entwicklung und Vernetzung von Social-Media-Strategien, Interesse für Trends und Innovationen im digitalen Umfeld
- sehr gutes Gespür für zeitgemäße Sprache im Social-Web, bezogen auf die Zielgruppe
- hohes Maß an Kreativität, Engagement und Verbindlichkeit
- ausgeprägtes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein, Flexibilität und Teamfähigkeit
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, idealerweise auf muttersprachlichem Niveau

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (**ausschließlich per E-Mail**, nur ein PDF, maximal 7 MB) unter Angabe der Stellenausschreibungsnummer **07/17-B** bis **9. April 2017** an bewerbungberlin@dw.com.

Deutsche Welle
Personalabteilung
Frau Claudia Zöllinger
13355 Berlin