

Vorlesungsplan Sommersemester 2016, 2. Semester

Beginn des Sommersemesters:	Di., 29. März 2016	
Reguläre Veranstaltungen:	Modul DD2 (Medienmanagement)	6 SWS
	Modul DC2 (Medien- und Kommunikationswissenschaften)	8 SWS
	Modul DB2 (Medien und Entwicklung)	6 SWS
Medienpraxisprojekt:	DA2	11.04. – 15.04.2016 (HF, Online, TV)
	vormittags	09.00 – 12.30 Uhr
	nachmittags	13.30 – 17.00 Uhr
Wahlpflichtwoche	DE2	06.06. – 10.06.2016 (Print, HF, TV)
	vormittags	09.00 – 12.30 Uhr
	nachmittags	13.30 – 17.00 Uhr
Forschungsprojekte:	Global Media Forum 2016 „Media. Freedom. Values.“ 13.06. – 14.06.2016	
Vorlesungszeiten (Kalender):	29. März – 01. Juli 2016	
Prüfungen:	1. Termin:	04. Juli – 15. Juli 2016 (Nachprüfungen des 1. und 3. Semesters)
	2. Termin:	05. September – 16. September 2016 (Prüfungen des 2. Semesters)

Vorlesungsplan Sommersemester 2016

Zeit/Tag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09.45 – 11.15	DD2 Human Resource Management Prof. Dr. Schmidt S	<u>10:00 – 12:00 Uhr</u> DB2 Medienkonzentration, Medienmacht und Media Governance Dr. Denk/Schellpeper V	DC2 Forschungsseminar Empirische Methoden I Dr. Denk S	DC2 Neue Medien und Medienkonvergenz ³ Schellpeper S	
11.30 – 13.00	DC2 Einführung in MKW Prof. Dr. Krzeminski V		DC2 Empirische Methoden I Dr. Denk V	DD2 Marketing / Public Relations Kohnen/Schäfer S	
Mittagspause					
14.00 – 15.30	DD2 Controlling ¹ Sprenger-Menzel S	<u>13:00 – 14:30 Uhr</u> Tutorium „Academic Writing“ (14tägig) ² Prof. Dr. Schmidt/Martens-Edwards	<u>14:00 – 16:15 Uhr</u> DB2 Medien in Konflikt- und Krisensituationen Dr. Dorn-Fellermann Ü		

¹ Beginn am 18.04.2016 (Termine am 18.04. und 25.04.2016 jeweils 14:00-16:30)

² Beginn am 29.03.2016

³ Beginn am 07.04.2016